

KOMUNIKACJA | LKA pretenduje do godła JAKOŚĆ ROKU BRAŹ

Mamy pociąg do jakości

W dobie zakorkowanych miast rozpędu nabiera pasażerski transport kolejowy. Dynamiczne zmiany można zaobserwować na torach regionu łódzkiego, gdzie od ponad roku jeżdżą nowe składy Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej. Rozwój przewoźnika jest imponujący, o czym świadczą kolejne wyróżnienia, w tym prestiżowe nagrody na tegorocznych targach TRAKO i nominacja do godła JAKOŚĆ ROKU BRAŹ.

Spółka od 2014 roku realizuje przewozy pasażerskie na zlecenie Samorządu Województwa Łódzkiego, łącząc stolicę regionu z Sieradzem, Zgierzem, Łowiczem, Koluszami i Kutnem. Przewozy wykonuje 20 elektrycznymi pojazdami typu Flirt3, reprezentującymi technologicznie światowy poziom. Pociągi wyróżniają się przestrzennym klimatyzowanym, wyciszonym wnętrzem z wolnym dostępem do Wi-Fi, ergonomicznymi fotelami, windami i miejscami dla niepełnosprawnych, wieszakami na rowery, a także z toaletami z zamkniętym obiegiem i przewijakami dla niemowląt. Pojazdy wyposażone są w kamery monitorujące, gniazda elektryczne przy każdym siedzeniu, biletomaty, kasowniki i nowoczesny system informacji pasażerskiej.

- Dbałość o wysoką jakość usług przejawia się nie tylko w zapewnieniu bezpiecznego i punktualnego przewozu, ale też w obsłudze wykwalifikowanego personelu. Jak pokazują ostatnie badania, podróżni wystawiają nam wysoką ocenę – podkreśla Andrzej Wasilewski, prezes

zarządu „LKA” Sp. z o.o. - Dla pasażera ważna jest atrakcyjna oferta przewozowa oraz konkurencyjna cena.

Duże znaczenie dla pasażera ma również szeroka dostępność do biletów.

- Dlatego stawiamy na nowoczesny system sprzedaży biletów. Prowadzimy ją w kasach własnych, agencyjnych, w kasach innych przewoźników (Koleje Mazowieckie, Koleje Wielkopolskie, Przewozy Regionalne), w biletomatach stacjonarnych oraz umieszczonych w pociągach, poprzez terminale mobilne drużyn konduktorskich, a także przez Internet i - od niedawna - przy użyciu telefonu komórkowego - dodaje Anna Lenarczyk, dyrektor handlowy w spółce. - Wyjście naprzeciw potrzebom podróżujących stanowi także Wspólny Bilet Aglomeracyjny umożliwiając przejazd koleją, jak i środkami komunikacji miejskiej, którego miesięcznie sprzedaje się około 2 tys. sztuk. Rosnąca liczba pasażerów wskazuje, że jako przewoźnik spełniamy oczekiwania podróżnych. We wrześniu br. przewieziliśmy ich około 190 tysięcy, średnio



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

każdego dnia podróżuje z nami ponad 6 tysięcy osób - podkreśla dyrektor Anna Lenarczyk.

„LKA” zyskuje popularność także jako przewoźnik otwarty na dialog z użytkownikami i sympatykami kolei. - Kluczowym narzędziem kontaktu z otoczeniem stały się media społecznościowe. Stawiamy na szerzenie wiedzy o bezpieczeństwie i promocję podróży połączoną z poznaniem regionu - mówi prezes Andrzej Wasilewski.

Spółka angażuje się w wydarzenia społeczno-kulturalne i eduka-

cyjne, którym towarzyszą promocyjne przejazdy, specjalnie przygotowane stoisko mobilne czy przejazdy pociągiem połączone ze zniżkami na bilety wejściowe na pływalnie, do kina i teatru. - Inspirują nas pasażerowie i to im dedykujemy wszelkie udogodnienia. Od 1 stycznia 2016 roku uruchamiamy nowe połączenie na trasie Łódź - Skierniewice. Mamy pociąg do jakości, dlatego nie mówimy jeszcze ostatniego słowa - dodaje dyrektor Anna Lenarczyk.

Marta Prusek-Galińska

Wizjonerzy budownictwa

Polski rynek budowlany stale potwierdza swoją wysoką pozycję na arenie europejskiej. Znaczącą rolę odegrał w nim segment produkcji wysokiej jakości betonu, cementu i zapraw murarskich. Te produkty bronią się w Europie wysoką jakością.



W ich produkcji od ponad 22 lat specjalizuje się m.in. spółka Włodar Trade z Częstochowy.

- Dobór odpowiedniego materiału, o określonych parametrach to niezwykłe istotny punkt w procesie wytwarzania. Nieumiejętnie dobrany cement skutkuje osłabieniem właściwości użytkowych i technicznych konstrukcji. Natomiast zbyt mocna zaprawa negatywnie przekłada się na aspekt ekonomiczny procesu budowlanego i generuje dodatkowe, niepotrzebne koszty - rozpoczyna rozmowę Wiesław Włodarczyk, prezes zarządu i właściciel Włodar Trade Sp. j.

Włodar Trade to obecnie największy producent betonu działający na rynku częstochowskim. Posiada 4 automatyzowane i skomputeryzowane wytwórnie zlokalizowane w Częstochowie i okolicach. - Nasza wydajność to 250 m³ na godzinę. Dysponujemy

własnymi pompami do betonu o wydajności od 26 do 38 mb, w tym także własne betonozmieszarki o ładowności od 7 do 10 m³ - podkreśla Michał Czajkowski, dyrektor operacyjny Włodar Trade Sp. j.

Spółka Włodar oferuje produkty w klasach od B7,5 do B60. - Uzyskiwany beton jest zgodny z normą PN-88/B-06250, a weryfikacja jego jakości kilkusetpowa - dodaje Wojciech Pacierpnik, partner Włodar Trade i właściciel laboratorium budowlanego.

Przedsiębiorstwo dysponuje także solidnym taborem samochodowym i działem logistycznym, zapewniającym odpowiednią obsługę wszystkich kontrahentów przy zminimalizowaniu czasu oczekiwania na realizację zamówienia.

Warto nadmienić, że spółka ubiega się o tytuł JAKOŚĆ ROKU 2015 w kategorii PRODUKT, za materiały budowlane. Kapituła konkursu w sposób szczególny oceniać będzie cement marki Włodar.

Mariusz Dorosiński

Mistrzowski plan

Na rynku zaistnieli w 1993 roku z nawozem naturalnym Biohumus. Obecnie proponują ponad 130 pozycji. Planują co najmniej 20 nowych, innowacyjnych asortymentów, które trafią do sprzedaży wiosną przyszłego roku. Sukces osiągnęli dzięki własnej, a zarazem największej w Polsce hodowli dżdżownic kalifornijskich, a także nakierowaniu na ekologię oraz ścisłej współpracy z uznanymi jednostkami naukowo-badawczymi.



PPH EKODARPOL od lat kooperuje w tym zakresie z Instytutem Ogrodnictwa w Skierniewicach i z Uniwersytem Szczecińskim. Posiada świadectwa kwalifikacji wydane przez IUNG czy znak bezpieczeństwa PCBC. Jego przedstawicielstwa znajdziemy w Maroku, Bułgarii, wreszcie w Szwajcarii, gdzie produkty zostały dopuszczone do obrotu. W Polsce zakład uruchomił nowoczesne laboratorium o profilu mikrobiologicznym i chemicznym. Prócz wewnętrznych badań posłuży ono rolnikom do komercyjnych analiz zasobności gleby pod kątem zawartości próchniczej.

- Prowadzimy produkcję ściśle związaną z ekologią. W składzie naszych wyrobów zamieszczamy kwasy humusowe i pozytywne mikroorganizmy. To one odpowiadają za optymalny wzrost, zapewniają wysokie

plony, wpływają na intensywną barwę kwiatostanu. Wreszcie poprawiają walory smakowe roślin uprawnych - mówi Zbigniew Żubala, właściciel PPH EKODARPOL. - Obecnie kładziemy nacisk na trzy topowe marki. Pierwszą, BIOHUMUS EXTRA kierujemy do hobbystycznej uprawy roślin doniczkowych, ogrodowych, a także warzyw w przydomowych ogródkach. Kolejne, HUMUS ACTIVE i PLO-NAR ACTIVE oprócz hobbystów przeznaczamy również dla rolników - dodaje.

Dotychczasowe dobre zarządzanie i produkty najwyższej jakości powodują, że firma zdobywa wiele odznaczeń. Wśród przyznanych tylko w 2015 roku znajdujemy nagrodę Wojewody Zachodniopomorskiego, wyróżnienie Targów Rolnych AGRO POMERANIA czy Super Markę. Firma pretenduje także do tytułu JAKOŚĆ ROKU w kategorii EKOLOGIA.

Katarzyna Krawiec

Więcej na: www.ekodarpol.pl

Innowacje dla medycyny

Pacjenci przebywający w szpitalach oczekują dziś nie tylko efektywnej terapii, ale i szeroko pojętego wysokiego poziomu „obsługi”, zapewniającego im poczucie bezpieczeństwa, pewności i komfortu. W podwrocławskich Krępicach mieści się spółka INMED-Karczewscy, która od 20 lat pomaga placówkom leczniczym usprawniać codzienną pracę, oferując wyposażenie o najwyższych światowych standardach.



Podstawowa działalność firmy to kompleksowa instalacja gazów medycznych i w tej kategorii zajmuje w Polsce pozycję niekwestionowanego lidera. Specjalizuje się również w produkcji jednostek zaopatrzenia medycznego takich jak: kolumny sufitowe, mosty sufitowe i panele nadköłkowe, a ich gama stale się poszerza. Sztandarowy wyrób z tej ostatniej grupy stanowi rodzina paneli MERY - doskonałe połączenie w wysokiej funkcjonalności i estetyki. - Całą markę cechuje wysoka elastyczność konfiguracji oraz możliwości montażu w poziomie lub pionie, oraz wykonanie w wersjach jedno- lub wielostanowiskowych. Przemysłowe rozwiązania zapewniają odpowiednie zorganizowanie przestrzeni dla personelu medycznego oraz pacjenta - podkreśla Tomasz Czarniecki, prezes zarządu INMED-Karczewscy Sp. z o.o. Sp.K. - Wykorzysta-

nie bogatej gamy tekstur, w tym m.in. innowacyjnego materiału Corian® pozwala na aranżację graficznie doskonale wpisującą się w design nowoczesnych sal szpitalnych, przyjaznych również dla najmłodszych pacjentów. Wybrane modele MERY są np. zestawieniem eleganckiej faktury drewna z popularnym aluminium. Dzięki temu są unikatowością dopasowującą się do gustów najbardziej wymagających użytkowników - dodaje.

Przedsiębiorstwo jest autorem pierwszej na świecie jednostki zaopatrzenia medycznego MERYcare - za wszystkie elementy dotykowymi wykonanymi z miedzi przeciwdrobnoustrojowej, której zastosowanie - jak pokazują amerykańskie badania - zmniejszają aż o połowę (!) ilość zakażeń szpitalnych.

Spółka zdobyła wiele prestiżowych nagród, obecnie ubiega się o JAKOŚĆ ROKU BRAŹ. Zapowiada również dalszy rozwój nie tylko oferty produktowej, ale także ekspansję na rynkach zagranicznych.

Marta Prusek-Galińska

Odpowiedzialna rola

Samowystarczalność w żywności to strategiczny cel dla każdego narodu. W Polsce sektor rolniczy stanowi jeden z najważniejszych segmentów gospodarki. Tym samym agrobiznes, wykorzystując ponad połowę ogólnej powierzchni kraju, wyznacza kierunki użytkowania ziemi, kształtując środowisko przyrodnicze i krajobraz. Jednym z wiodących przedsiębiorców, kompleksowo obsługujących producentów rolnych w środki do produkcji, skupującym i przechowującym plony jest Rola Sp. z o.o.



Rola powstała w 1999 roku z inicjatywy rolników. Będąc w stu procentach ich własnością, skupia działania na wsparciu i rozwoju gospodarstw funkcjonujących w kraju.

Firma od lat współpracuje z wiodącymi producentami nawozów i środków ochrony roślin: Anwil, Fosfan, Bayer, FNAgro, Syngenta czy Basf. Ponadto przy udziale m.in. specjalistów z Akademii Rolniczej w Poznaniu prowadzi regularne szkolenia i konferencje w zakresie nowych trendów w technologii upraw, wzrostu świadomości funkcjonowania rynków rolnych oraz ich specyfiki. Pracujemy nad tym, aby klienci postrzegali nas jako partner-

ów, dlatego staramy się wspierać agro przedsiębiorstwa i kierujemy się nastawieniem proklienckim - podkreśla Krzysztof Jamrowski, prezes Rola Sp. z o.o.

Spółka respektuje w swojej działalności dobre praktyki działalności, normy wewnątrzrajowe oraz dyrektywy unijne. Wdrożyła certyfikat RedCert, odpowiedzialna za promowanie odnawialnych źródeł energii i normy GMP+. Dodatkowo, wzorując się na normie HAACP, stosuje standardy jakościowe. Natomiast reagując na potrzeby zgłaszane od partnerów, zmodyfikowała bazę magazynową, wyposażając ją m.in. w system pomiaru temperatury i schładzania, nowoczesny system przyjęcia i wydania, mający na celu utrzymanie najwyższej jakości przechowywanego zboża.

Działania te zaowocowały nominacją do prestiżowego tytułu JAKOŚĆ ROKU 2015 w kategorii USEUGA.

Mariusz Dorosiński